



CONSTANCIA DE DESFIJACIÓN Y RECEPCIÓN DE OFERTAS

CONVOCATORIA No. 004

PRESTACION DE SERVICIOS MINIMA CUANTIA
Campaña de Socialización en Medios Radiales Locales

A las 3:00 de la tarde, del día 15 de octubre de 2009, se produjo cierre y recepción dentro de la Convocatoria número 003, publicada en la Página Web de Transcaribe S.A. para contratar la Prestación de Servicios para la campaña de socialización en medios radiales locales como parte de la Política Pública Nacional de los SITM impulsada a través del Ministerio de Transporte, recibándose una oferta que nos permitimos reseñar a continuación:

- IPG Media Brands S.A.....\$ 19.135.427.00

La evaluación de la oferta recibida se publicará una vez sea realizada por 24 horas, para que los interesados puedan presentar sus observaciones a la evaluación.

Atentamente,

MILADY NAGLES

Asesora de Comunicaciones

Transcaribe S.A.